

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní podmínky pro prodej vstupenek do zábavního centra FunPark Žirafa prostřednictvím internetového prodeje společností Quality 4U s.r.o.

## [I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ]

- I. Společnost Quality 4U s.r.o. se sídlem Cimburkova 730/27, IČ:24793167, DIČ CZ24793167, jednající Petr Švampera, dále také jen “Společnost”, vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují online prodej vstupenek, předplacených karet pro vstup do zábavního centra FunPark Žirafa.

## [II. PRODEJ VSTUPENEK]

- I. Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek, předplacených karet do výše uvedeného zábavního centra.
- II. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.funparkzirafa.cz](http://www.funparkzirafa.cz), návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek, předplacených karet do výše uvedeného zábavního centra (dále také jen “Objednávka vstupenek”).
- III. Objednávkou vstupenek dává Navrhovatel souhlas s těmito obchodními podmínkami a s podmínkami uvedenými na webové stránce [www.funparkzirafa.cz](http://www.funparkzirafa.cz).
- IV. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.

## [III. CENA VSTUPENEK]

- I. Cena vstupenek a předplacených karet je uvedena na webové stránce [www.funparkzirafa.cz/cenik-vstupneho](http://www.funparkzirafa.cz/cenik-vstupneho). Tato cena je uvedena za cenu jednoho lístku včetně DPH. Společnost je plátcem DPH.

## [IV. OBJEDNÁVKA VSTUPENEK PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉ STRÁNKY]

- I. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek a následně zaplatit příslušnou částku dle pokynů objednávkového systému.

- II. Vstupenka není vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky.
- III. Každá vstupenka je označena unikátním kódem. Tento kód obdrží zájemce e-mailem spolu s rekapitulací objednávky po on-line zaplacení vstupenky.
- IV. Platnost vstupenky (unikátního kódu) je 30 dní od data zakoupení.

#### **[IV. OSOBNÍ ÚDAJE]**

- I. Osobními údaji se rozumí informace o zákazníkovi, na základě kterých jej lze přímo či nepřímo identifikovat. Společnost shromažďuje a uchovává zákazníkem zadané osobní údaje prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti. Společnost prohlašuje, že chrání osobní údaje v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel vstupenek tímto dává souhlas ke zpracování svých osobních údajů Společností.

#### **[VI. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK]**

- I. Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.
- II. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. dubna 2014.
- III. Ukončením této smlouvy není dotčena platnost kteréhokoliv ustanovení této smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích působit při nebo po ukončení této smlouvy.

#### **[VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ]**

- I. Smlouva uzavřená mezi smluvními stranami na základě těchto obchodních podmínek se řídí režimem zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- II. Pro případ mezinárodního prvku se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.